

WebQuests: Un modelo educativo basado en el uso de internet

M^a Victoria Fernández Carballo-Calero

Departamento de Filología Inglesa, Francesa y Alemana. Universidad de Vigo. E-mail: victoria@uvigo.es

Resumen: Este artículo, de un modo muy general, pretende dar a conocer al profesorado un nuevo modelo educativo basado en el uso de internet.

Palabras clave: *WebQuest*, TIC, innovación.

Title: WebQuest: An educational model based on internet use.

Abstract: This article pretends to give teachers a very general overview of a new educational model based on internet use.

Key words: WebQuest, ICT, innovation.

Definición de *WebQuest*

De acuerdo con la WebQuest.Org, el modelo *WebQuest* fue desarrollado por Bernie Dodge (junto con Tom March) en febrero de 1995 en la Universidad de San Diego y definido por su creador como:

...An inquiry-oriented activity in which some or all of the information that learners interact with comes from resources on the internet. (Dodge 1995)

...Una actividad de investigación en la cual toda o la mayor parte de la información que van a utilizar los alumnos se obtiene de la web.

Tipos de *WebQuests*

Atendiendo a su duración, [Dodge \(1995\)](#) clasifica las *WebQuests* en:

1. *WebQuests* de corta duración o a corto plazo (*Short Term WebQuests*):
 - Objetivo: Adquisición e integración del conocimiento.
 - Duración: De una a tres sesiones de clase.
2. *WebQuests* de larga duración o a largo plazo (*Longer Term WebQuests*):
 - Objetivo: Extensión y procesamiento del conocimiento.
 - Duración: De una semana a un mes de clase.

Partes de una *WebQuest*

Las [partes de las que consta una *WebQuest*](#) serían:

La introducción: Establece el escenario y proporciona información antecedente.

La tarea: Que sea factible e interesante.

El proceso: Descripción de los pasos a seguir para llevar a cabo la tarea.

Los recursos: Los necesarios para llevar a cabo la tarea (incluidos en el apartado "proceso").

La evaluación: La descripción de lo que se va a evaluar y la forma en la que se llevará a cabo dicha evaluación.

La conclusión: Resume lo que se ha aprendido y anima a seguir con el aprendizaje.

Los créditos y las referencias: Fuentes de imágenes, música o texto. Enlaces a la fuente original. Agradecimientos a personas que hayan proporcionado recursos o ayuda. Listado de libros o medios que hayan sido utilizados como fuente.

Reglas para escribir una buena *WebQuest*

[Dodge \(2001\)](#) define las cinco reglas de oro para escribir una *WebQuest* de calidad:

1. *Find great sites*
2. *Orchestrate your learners and resources*
3. *Challenge your learners to think*
4. *Use the medium*
5. *Scaffold high expectations*

1. Localice buenos sitios web (importancia del dominio de buscadores eficaces, de saber guardar las páginas interesantes...).

2. Organice a sus alumnos y sus recursos (gestionar el número de ordenadores, asignar papeles (roles) dentro de un grupo...).

3. Motive a sus alumnos a pensar (importancia de la tarea...).

4. Utilice el medio (ventajas de la Red...).

5. Cree un andamiaje para lograr expectativas elevadas.

Existen tres tipos de andamiaje diferentes:

a. Recepción: Ayuda para aprender de un recurso y retener (ej. diccionarios online).

b. Transformación: Ayuda para transformar lo que se lee (ej. toma de decisiones).

c. Producción: Ayuda para producir material (ej. plantillas).

Características generales de las *Webquests*

Entre las características más generales de las *WebQuests*, recogidas de diferentes autores que han escrito sobre el tema, podríamos destacar las siguientes:

1. Aprendizaje cooperativo: Importancia del trabajo individual del alumno en el producto final del grupo.

2. Pueden ser para una materia o interdisciplinarias.

3. Deben potenciar el desarrollo de las capacidades intelectuales del alumno (comparar, clasificar, inducir, deducir, analizar...).

4. Mejor con temas que no estén bien definidos.

5. El trabajo elaborado puede ser compartido y transmitido.

6. Potencian el pensamiento crítico, la creatividad y la toma de decisiones.

7. Son actividades estructuradas y guiadas.

8. Incrementan la motivación del alumno (el alumno se enfrenta a un desafío, a un problema. El mundo y los recursos son reales, y las tareas auténticas. Se pueden establecer diferentes roles y escenarios).

9. Su estructura es constructivista y por tanto fuerza a los alumnos a transformar la información y a entenderla.

Para saber más...

Dodge, B. (1995). [Some thoughts about WebQuests](#).

Dodge, B. (2001). FOCUS: [Five rules for writing a great WebQuest](#). *Learning and leading with technology*, 28, 8, 6-9.

Fernández, M. V. [Integración de WebQuest na aula de lingua estranxeira](#). En *II Xornada de Innovación Educativa na Universidade*. Universidade de Vigo.

Martin, B. (1999). [Using WebQuests for Constructivist Learning](#)

March, T. (1998). [Why WebQuests? An introduction](#).

March, T. (2003). [The learning power of WebQuest](#). *Educational Leadership*, 61, 4, 42-47.

Web: WebQuest.org